

Số: /BC-UBND

Bình Sơn, ngày tháng năm 2025

BÁO CÁO

Kết quả triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2024 và đăng ký sản phẩm thực hiện năm 2025

Theo đề nghị của Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tại Công văn số 28/SNNPTNT-NTM ngày 06/01/2025 về việc báo cáo kết quả thực hiện Chương trình OCOP năm 2024 và đăng ký sản phẩm thực hiện Chương trình OCOP năm 2025 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi; Ủy ban nhân dân huyện Bình Sơn báo cáo kết quả năm 2024 và đăng ký sản phẩm năm 2025 như sau:

Phần thứ nhất

ĐÁNH GIÁ TÌNH HÌNH TRIỂN KHAI, KẾT QUẢ THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH OCOP NĂM 2024

I. CÔNG TÁC CHỈ ĐẠO, ĐIỀU HÀNH TRIỂN KHAI THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH OCOP

Căn cứ Kế hoạch số 69/KH-UBND ngày 20/3/2024 của UBND tỉnh Quảng Ngãi về triển khai thực hiện Chương trình OCOP năm 2024; Quyết định số 148/QĐ-UBND ngày 01/02/2024 của UBND tỉnh về việc phân bổ kinh phí sự nghiệp thực hiện Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới năm 2024; UBND huyện ban hành kế hoạch, quyết định phân khai kinh phí; thành lập Hội đồng tổ chức đánh giá phân hạng OCOP năm 2024, cụ thể:

- Kế hoạch số 123/KH-UBND ngày 21/5/2024 của UBND huyện triển khai chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2024 trên địa bàn huyện Bình Sơn;

- Quyết định số 1014/QĐ-UBND ngày 26/4/2024 của UBND huyện về việc phân khai kinh phí sự nghiệp thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới năm 2024 (nguồn vốn: Ngân sách Trung ương, ngân sách tỉnh và vốn đối ứng ngân sách huyện);

- Quyết định số 2447/QĐ-UBND ngày 02/12/2024 về việc kiện toàn Hội đồng và Tổ tư vấn giúp việc Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP huyện Bình Sơn.

II. KẾT QUẢ THỰC HIỆN CÁC MỤC TIÊU CHÍNH CỦA CHƯƠNG TRÌNH OCOP

1. Kết quả về tuyên truyền, tập huấn

Tuyên truyền Chương trình mỗi xã một sản phẩm OCOP huyện Bình Sơn trên Tạp chí điện tử Kinh tế nông thôn, với số lượng 01 bài viết.

Tham dự các lớp tập huấn chuyên đề phát triển sản phẩm OCOP và các sản phẩm chủ lực do Văn phòng điều phối tỉnh tổ chức; tập huấn Chương trình Mỗi xã một sản phẩm do Văn phòng điều phối trung ương tổ chức.

2. Về công tác quảng bá, xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP

Để đẩy mạnh tuyên truyền, giới thiệu quảng bá sản phẩm đặc trưng trên địa bàn huyện, Các chủ thể có sản phẩm đạt chuẩn OCOP trên địa bàn huyện Bình Sơn tích cực tham gia trưng bày, giới thiệu, quảng bá sản phẩm OCOP qua chương trình hội nghị, hội chợ, chương trình giao lưu văn hoá, nghệ thuật, hội chợ xúc tiến thương mại giữa các vùng miền...

3. Kết quả thực hiện các mục tiêu chính Kế hoạch Chương trình OCOP năm 2024

a) Kế hoạch Chương trình OCOP năm 2024 của địa phương:

UBND huyện đã ban hành Kế hoạch số 123/KH-UBND ngày 21/5/2024 của UBND huyện triển khai chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2024 trên địa bàn huyện Bình Sơn; Theo đó, đã xác định chỉ tiêu thực hiện, phấn đấu năm 2024, toàn huyện có từ 4-6 sản phẩm được công nhận đạt từ 03 sao trở lên. Hỗ trợ hướng dẫn chủ thể nâng cao chất lượng sản phẩm OCOP đã đạt chuẩn 3 sao có tiềm năng, hoàn chỉnh hồ sơ đề nghị đánh giá nâng hạng sản phẩm từ 03 sao lên 04 sao (từ 1-3 sản phẩm).

b) Về kết quả sản phẩm OCOP địa phương:

- Sản phẩm được UBND tỉnh cấp giấy chứng nhận đạt OCOP 4 sao năm 2024: Có 01 sản phẩm Nước mắm Cốt đặc biệt Mười Quý của Chủ thể Công ty TNHH MTV sản xuất thương mại và Dịch vụ Mười Quý, địa chỉ thôn Vĩnh Trà, xã Bình Thạnh, huyện Bình Sơn, tỉnh Quảng Ngãi được UBND tỉnh Quyết định công nhận tại Quyết định số 838/QĐ-UBND ngày 31/12/2024.

- Sản phẩm nâng hạng sao: Có 01 sản phẩm Lục Bình Gốm Mỹ Thiện (đạt OCOP 3 sao năm 2022) nâng hạng từ 3- 4 sao; đã hoàn chỉnh hồ sơ trình thông qua hội đồng đánh giá cấp huyện đánh giá với số điểm đạt 75,45 điểm; huyện đang hoàn chỉnh hồ sơ sản phẩm có tiềm năng 04 sao đối với Sản phẩm Lục Bình Gốm Mỹ Thiện để trình Hội đồng đánh giá tỉnh xem xét đánh giá công nhận sản phẩm 04 sao.

- Sản phẩm đạt chuẩn 03 sao năm 2024: UBND huyện đã tổ chức 02 đợt đánh giá trong năm 2024; kết quả có 05 sản phẩm đạt chuẩn 03 sao được UBND huyện ban hành Quyết định công nhận, cụ thể:

+ Sản phẩm nước mắm Cốt Thượng hạng Mười Quý của Chủ thể Công ty TNHH MTV sản xuất thương mại và Dịch vụ Mười Quý, địa chỉ thôn Vĩnh Trà, xã Bình Thạnh, được UBND huyện công nhận tại Quyết định số 1454/QĐ-UBND ngày 2/7/2024.

+ Sản phẩm Com chiên mắm hành Như Ý của chủ thể Hộ kinh doanh Nguyễn Phú Kinh; địa chỉ: thôn An Điền 2, xã Bình Chương, được UBND huyện công nhận tại Quyết định số 2785/QĐ-UBND ngày 31/12/2024.

+ Sản phẩm Hủ Yên tinh chế tự chưng của chủ thể hộ kinh doanh Lê Thị Kim Ánh, địa chỉ thôn Trung An, xã Bình Thạnh, được UBND huyện công nhận tại Quyết định số 2785/QĐ-UBND ngày 31/12/2024.

+ Sản phẩm Bánh tráng gạo Kim Ngọc của chủ thể hộ kinh doanh Võ Minh Công, địa chỉ thôn An Khương, xã Bình An, được UBND huyện công nhận tại Quyết định số 2785/QĐ-UBND ngày 31/12/2024.

+ Sản phẩm Ốc nhồi ống nứa Hoàng Lê của chủ thể Hợp tác xã nông nghiệp và nuôi trồng thủy sản Hoàng Lê, địa chỉ thôn Phước An, xã Bình Khương, được UBND huyện công nhận tại Quyết định số 2785/QĐ-UBND ngày 31/12/2024.

(c) Luỹ kế: Tính đến hết năm 2024, toàn huyện có:

+ 18 sản phẩm đạt OCOP 3-4 sao, trong đó có: 01 sản phẩm đạt 4 sao và 17 sản phẩm đạt 3 sao; có 01 sản phẩm chủ thể đang làm hồ sơ để đánh giá lại (Hành tím Bình Hải) và 01 sản phẩm hết hạn không đánh giá lại (Tinh bột nghệ Bình Châu).

+ 15 chủ thể có sản phẩm đạt OCOP, trong đó: 02 Doanh nghiệp với 04 sản phẩm; 06 Hợp tác xã với 06 sản phẩm; 07 Cơ sở sản xuất/hộ kinh doanh với 07 sản phẩm.

+ Có 13/21 xã có sản phẩm đạt OCOP.

+ Có 07/tổng số sản phẩm OCOP địa phương được lên sàn giao dịch thương mại điện tử.

+ Có: 01 điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP tại thôn Vĩnh An, xã Bình Thạnh, huyện Bình Sơn (*trong đó, Nhà nước hỗ trợ: 70 triệu đồng; xã hội hóa 100%: 200 triệu đồng*).

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Tổng kinh phí được giao: 391,17 triệu đồng, trong đó:

+ Kinh phí kéo dài từ năm 2022, 2023: 51,17 triệu đồng (Quyết định số 584/QĐ-UBND ngày 14/3/2024 của UBND huyện Bình Sơn)

+ Kinh phí được phân bổ tại Quyết định số 148/QĐ-UBND ngày 01/02/2024 của UBND tỉnh, Quyết định số 1014/QĐ-UBND ngày 26/4/2024 của UBND huyện 200 triệu đồng ;

+ Kinh phí ngân sách huyện: 140 triệu đồng.

2. Kinh phí đã giải ngân: 222,453 triệu đồng, trong đó:

+ Kinh phí kéo dài từ năm 2022, 2023: 14 triệu đồng.

+ Kinh phí được phân bổ tại Quyết định số 148/QĐ-UBND ngày

01/02/2024 của UBND tỉnh 68,453 triệu đồng và kinh phí đối ứng của địa phương: 140 triệu đồng.

3. *Kinh phí còn lại không giải ngân: 168,717 triệu đồng, trong đó:*

+ Kinh phí kéo dài từ năm 2022, 2023: 37,17 triệu đồng.

+ Kinh phí được phân bổ tại Quyết định số 148/QĐ-UBND ngày 01/02/2024 của UBND tỉnh: 131,547 triệu đồng.

+ Kinh phí ngân sách huyện: 0 triệu đồng.

IV. ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH OCOP

1. Kết quả đạt được

Thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP), trên cơ sở kế hoạch của UBND tỉnh, UBND huyện tổ chức rà soát nhu cầu của các chủ thể, đăng ký tham gia OCOP trên địa bàn huyện, xây dựng Kế hoạch tổ chức chương trình trên địa bàn huyện; UBND huyện thành lập Hội đồng đánh giá phân hạng sản phẩm OCOP trên địa bàn huyện làm cơ sở tổ chức đánh giá, phân hạng xét đề nghị công nhận sản phẩm OCOP trên địa bàn huyện, tính lũy kể đến nay trên toàn huyện đã có 17 sản phẩm được UBND tỉnh, huyện công nhận sản phẩm OCOP đạt 03-04 sao, gồm: Nước mắm Cốt đặc biệt Mười Quý (*sản phẩm 04 sao*); Lục Bình gồm Mỹ Thiện (*sản phẩm tiềm năng 04 sao*); Hành tím Bình Hải, Nén Bình Phú, Chanh thơm Bình Thanh, Mực tâm bè Hùng Loan, Chả cá Nguyễn Thị Lý, Bọt ngũ cốc Hương Nguyên, Cốm tảo xoắn spirulina VT, Chả lụa Tân Lập, Ốt Bình Dương, Xiên que Tân Lập; Nước mắm cốt thượng hạng Mười Quý; Cơm chiên mắm hành Như ý; Hủ Yên tinh chế tự chưng; Bánh tráng gạo Kim Ngọc; Ốc nhồi ống nứa Hoàng Lê.

2. Những mặt được; hạn chế, tồn tại và nguyên nhân; bài học kinh nghiệm.

a) Thuận lợi

- Việc triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn huyện trong thời gian qua luôn nhận được sự quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo của UBND tỉnh, Thường trực Huyện ủy và hướng dẫn của Sở Nông nghiệp và PTNT tỉnh; các cơ quan chuyên môn thuộc huyện và UBND các xã đã từng bước chủ động, khảo sát chọn sản phẩm để hỗ trợ, hướng dẫn, tư vấn giúp chủ thể định hướng phát triển sản phẩm, tham gia Chương trình OCOP.

- Qua tham gia Chương trình OCOP đã giúp các chủ thể từng bước nâng cao nhận thức của mình đối với việc hoàn thiện sản phẩm như về bao bì, nhãn mác, đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm, nguồn gốc nguyên liệu đầu vào,...

- Công tác quảng bá sản phẩm, xúc tiến thương mại được tăng cường, các chủ thể có sản phẩm OCOP đã tích cực tham gia quảng bá, giới thiệu sản phẩm tại các hội chợ, cửa hàng OCOP của tỉnh, huyện.

b) Khó khăn vướng mắc và tồn tại

- Công tác tuyên truyền về Chương trình chưa được thực hiện thường

xuyên, sâu rộng nên các chủ thể vẫn còn tâm lý e ngại khi được đặt vấn đề tham gia thực hiện Chương trình;

- Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) là một chương trình mới và khó nên các cơ quan chuyên môn thuộc huyện và UBND các xã, thị trấn còn nhiều lúng túng, thiếu kinh nghiệm trong việc tổ chức triển khai thực hiện.

- Chất lượng của một số sản phẩm tham gia Chương trình chưa cao, quy mô nhỏ, khả năng cạnh tranh với các sản phẩm cùng loại trên thị trường thấp.

- Các chủ thể tham gia Chương trình phần lớn là quy mô sản xuất còn nhỏ lẻ, khả năng để mở rộng quy mô sản xuất gặp nhiều khó khăn, sản phẩm sản xuất còn thiếu nhiều tiêu chí so với yêu cầu của Bộ tiêu chí đánh giá, phân hạng sản phẩm theo quy định nên mất nhiều thời gian để hoàn thiện hồ sơ. Mặt khác, các chủ thể còn gặp nhiều khó khăn trong việc lập hồ sơ, thủ tục để tham gia Chương trình nếu không có sự hỗ trợ của đơn vị tư vấn;

- Thông tư hướng dẫn kinh phí hỗ trợ thực hiện Chương trình OCOP còn chung chung, khó thực hiện.

- Một số địa phương chưa thật sự quan tâm triển khai thực hiện Chương trình; nhiều địa phương không tìm được sản phẩm để tham gia Chương trình; công chức phụ trách tham mưu thực hiện Chương trình kiêm nhiệm nhiều việc nên ảnh hưởng đến chất lượng tham mưu, tiến độ thực hiện các nội dung của Chương trình.

Phần thứ hai

PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH OCOP NĂM 2025

I. MỤC TIÊU, NHIỆM VỤ

1. Mục tiêu cụ thể

- Phần đầu năm 2025, toàn huyện có từ 6-8 sản phẩm được công nhận đạt từ 03 sao trở lên; Trong đó, hỗ trợ hướng dẫn chủ thể nâng cao chất lượng sản phẩm OCOP đã đạt chuẩn 3 sao có tiềm năng, hoàn chỉnh hồ sơ đề nghị đánh giá nâng hạng sản phẩm từ 03 sao lên 04 sao (từ 1-2 sản phẩm).

- Kết hợp Chương trình phát triển du lịch cộng đồng, xây dựng 01 điểm du lịch được công nhận OCOP 2025.

- Duy trì phát triển sản phẩm OCOP đã đạt chuẩn 03 sao từ giai đoạn 2019-2024; Đẩy mạnh công tác xúc tiến thương mại, kết nối sản phẩm, phát triển thị trường tiêu thụ các sản phẩm OCOP của huyện thông qua các phương tiện thông tin, truyền thông, hội chợ,...

(Chi tiết có danh sách đăng ký thực hiện Chương trình OCOP năm 2025 kèm theo).

2. Nhiệm vụ, giải pháp thực hiện

- Đẩy mạnh Công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức về Chương trình

OCOP; tổ chức tuyên truyền, khuyến khích sử dụng sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng huyện làm tặng phẩm trong các dịp lễ, tết; tăng cường công tác tuyên truyền, quảng bá sản phẩm OCOP tại các điểm du lịch, điểm bán sản phẩm OCOP trên địa bàn trong và ngoài huyện.

- Phát triển sản phẩm OCOP gắn với xây dựng vùng nguyên liệu nông sản đặc trưng được cấp mã số vùng trồng, theo hướng sản xuất hữu cơ, nông nghiệp sinh thái, quản lý tài nguyên và bảo tồn đa dạng sinh học, đảm bảo an toàn thực phẩm và truy xuất nguồn gốc.

- Tiếp tục hỗ trợ các chủ thể nâng cấp, hoàn thiện về sản phẩm, tập trung vào đổi mới và cải thiện công nghệ, quy trình kỹ thuật; mở rộng vùng nguyên liệu tại địa phương; quản lý và không ngừng nâng cao chất lượng sản phẩm, truy xuất nguồn gốc; hoàn thiện bao bì, nhãn mác theo quy định và phù hợp với yêu cầu của thị trường; sử dụng và khai thác hiệu quả thương hiệu cộng đồng; sản phẩm tiềm năng: tập trung hỗ trợ, rà soát, lựa chọn sản phẩm gắn với lợi thế, thế mạnh của địa phương, ưu tiên các ý tưởng sản phẩm mới trên cơ sở ứng dụng khoa học công nghệ, đặc biệt là sản phẩm chế biến, chế biến sâu, sản xuất theo chuỗi giá trị; tổ chức sản xuất gắn với vùng nguyên liệu địa phương; hỗ trợ xây dựng hệ thống quản lý chất lượng; xây dựng bao bì, nhãn mác, đăng ký sở hữu trí tuệ;...

- Lựa chọn đơn vị tư vấn có đủ năng lực tốt để tổ chức tư vấn, hướng dẫn, hỗ trợ cơ sở sản xuất hoàn thiện, nâng cấp các sản phẩm đăng ký tham gia Chương trình.

- Đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung - cầu cho sản phẩm OCOP thông qua các hội chợ triển lãm, các Hội nghị...

Trên đây là báo cáo kết quả thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2024 và đăng ký sản phẩm thực hiện trong năm 2025 của UBND huyện Bình Sơn, kính đề nghị Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tỉnh xem xét, tổng hợp./.

Nơi nhận:

- Sở Nông nghiệp và PTNT;
- TT Huyện ủy, TT HĐND huyện;
- CT, các PCT UBND huyện;
- Phòng Nông nghiệp và PTNT;
- UBND các xã, thị trấn;
- VP HĐND&UBND: C, PCVP, CV;
- Lưu: VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Ung Đình Hiền