

Số: /BC-UBND

Bình Sơn, ngày tháng năm 2024

## BÁO CÁO

### **Kết quả sơ kết Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021 – 2025 trên địa bàn tỉnh**

Thực hiện Công văn số 751/SCT-QLTM ngày 10/4/2024 của Sở Công Thương về báo cáo sơ kết Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021 – 2025 trên địa bàn tỉnh; UBND huyện báo cáo kết quả thực hiện như sau:

#### **I. Công tác chỉ đạo, điều hành**

Để chỉ đạo thực hiện Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021 – 2025 trên địa bàn tỉnh, UBND huyện đã ban hành 01 quyết định, 03 Kế hoạch và nhiều văn bản phê duyệt nhiệm vụ liên quan hằng năm. Trong đó, có Quyết định số 3744/QĐ-UBND ngày 14/10/2021 của UBND huyện về việc ban hành Đề án phát triển thương mại – dịch vụ, tiếp tục thực hiện Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021 – 2025 trên địa bàn huyện giai đoạn 2021 – 2025, định hướng đến năm 2030 (gọi tắt là Đề án); Kế hoạch số 28/KH-UBND ngày 01/3/2022; số 82/KH-UBND ngày 25/4/2023; số 65/KH-UBND ngày 28/3/2023 về thực hiện Đề án (năm 2022, 2023, 2024).

#### **II. Kết quả triển khai thực hiện Kế hoạch số 159/KH-UBND ngày 15/11/2021 của UBND tỉnh**

##### **1. Kết quả triển khai mục tiêu của Kế hoạch**

Qua hơn 02 năm triển khai thực hiện Kế hoạch số 159/KH-UBND thị phần hàng Việt Nam tại các kênh phân phối như siêu thị mini và các kênh phân phối truyền thống chiếm đa số. Tỷ lệ người tiêu dùng và doanh nghiệp trên địa bàn biết đến Chương trình Nhận diện hàng Việt Nam với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam”, “Tinh hoa hàng Việt Nam” ngày càng nhiều. Huyện thường xuyên cung cấp thông tin cho các kênh truyền thông để xây dựng chuyên mục “Tự hào hàng Việt Nam”, “Tinh hoa hàng Việt Nam” và cung cấp thông tin tổ chức dịch vụ kết nối cung cầu cho các đối tượng sản xuất, kinh doanh hàng Việt Nam trên

địa bàn; thông tin về triển khai mô hình Điểm bán hàng Việt Nam với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam”, “Tinh hoa hàng Việt Nam” trên địa bàn.

## **2. Kết quả triển khai nhiệm vụ, giải pháp thực hiện Kế hoạch**

*2.1. Công tác thông tin, truyền thông giúp thay đổi về nhận thức và hành vi của cộng đồng đối với hàng Việt*

Thực hiện các văn bản chỉ đạo của Trung ương, UBND tỉnh và Sở Công Thương về thực hiện Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, UBND huyện thường xuyên chỉ đạo các cơ quan liên quan thông tin, tuyên truyền để các cơ quan, đơn vị, tổ chức chính trị - xã hội và Nhân dân trên địa bàn huyện nâng cao nhận thức về mục đích, ý nghĩa của Cuộc vận động; hiểu, đánh giá đúng về khả năng sản xuất, chất lượng hàng Việt Nam và các sản phẩm “Tinh hoa hàng Việt Nam” nhằm ưu tiên mua sắm, sử dụng hàng Việt Nam và dịch vụ trong nước trong các hoạt động mua sắm công, hoạt động sản xuất, kinh doanh cũng như tiêu dùng cá nhân.

Các cơ quan thuộc khối tuyên truyền đã tổ chức tuyên truyền về thực hiện Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” với khoảng 80 tin, bài trên sóng phát thanh; 145m pano; 80m băng ron; 27 buổi bằng xe lưu động trên các tuyến đường huyện nhằm tuyên truyền giới thiệu những sản phẩm, dịch vụ, thương hiệu Việt chất lượng, những doanh nghiệp uy tín để người tiêu dùng có đầy đủ thông tin về sản phẩm hàng hóa, dịch vụ thương hiệu Việt trên thị trường, tuyên truyền các chính sách ưu đãi của Nhà nước đối với các sản phẩm, giới thiệu sản phẩm OCOP, ứng dụng công nghệ thông tin trong mua sắm các sản phẩm hàng Việt; khuyến khích các doanh nghiệp sản xuất hàng hóa có chất lượng tốt, mẫu mã đẹp, giá cả phù hợp, nhất là sản xuất các sản phẩm chủ lực, sản phẩm trong Chương trình OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của huyện, của tỉnh nhằm nâng cao sức cạnh tranh của hàng hóa, sản phẩm của doanh nghiệp Việt Nam với hàng hóa xuất, nhập khẩu, khuyến khích người tiêu dùng sử dụng sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của huyện.

Phối hợp xây dựng và triển khai các chương trình truyền thông; thương mại điện tử và trên các nền tảng số về sản phẩm, hàng hóa của các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh trong huyện; tạo điều kiện cho các doanh nghiệp nhỏ và vừa, hợp tác xã, hộ sản xuất, kinh doanh có cơ hội quảng bá sản phẩm hàng hóa của mình đến người tiêu dùng; định kỳ 02 năm 01 lần tổ chức Chương trình giới thiệu sản phẩm huyện Bình Sơn và hàng Việt Nam và tổ chức bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu huyện Bình Sơn. Chỉ đạo thực hiện các chương trình kích cầu tiêu dùng; chương trình Ngày quyền của

người tiêu dùng Việt Nam – 15/ 3; Chương trình hưởng ứng “Ngày thương hiệu quốc gia Việt Nam – 20/4”.

Gắn kết các hoạt động, sự kiện của huyện với quảng bá các sản phẩm, hàng hóa đặc sản, đặc trưng của huyện như: nước mắm Mười Quý, cơm chiên mắm hành Như Ý, táo xoắn Vạn Tường, ngũ cốc Hương Nguyên, hành tím Bình Hải, nén Bình Phú, tinh bột nghệ Bình Châu, chá cá Bình Châu...

## *2.2. Phát triển hệ thống phân phối hàng hóa cố định và bền vững*

Thực hiện rà soát, tích hợp phần hạ tầng thương mại vào quy hoạch phát triển kinh tế, xã hội của huyện, tạo cơ sở pháp lý thu hút các nguồn lực xã hội đầu tư phát triển hạ tầng thương mại, mở rộng mạng lưới phân phối hàng Việt Nam tại các kênh hiện đại và truyền thống trên địa bàn huyện như: Mở rộng các cửa hàng xăng dầu, cửa hàng kinh doanh khí dầu mỏ hóa lỏng (LPG) (CHBL xăng dầu Mỹ Long An, CHBL xăng dầu Phước Tích, CHBL xăng dầu An Phong, CHBL xăng dầu Thạch An); chợ nông thôn (chợ Thạch An, xã Bình Mỹ; chợ Liên Trì, xã Bình Hiệp), chợ đầu mối Châu Ổ, chợ Châu Ổ 2, siêu thị, trung tâm thương mại tổng hợp...

Phối hợp, chọn điểm bán hàng “Tự hào hàng Việt Nam”. Thực hiện các Chương trình bình ổn thị trường, giá cả kết hợp đưa hàng Việt về nông thôn, khu công nghiệp, khu kinh tế ...; chương trình giới thiệu, quảng bá, kết nối cung cầu gắn kết liên ngành, sản phẩm vùng miền để đưa các sản phẩm, hàng hóa sản xuất, chế biến trên địa bàn tỉnh tiêu thụ tại các kênh phân phối trong nước nhằm nâng cao khả năng cạnh tranh của hàng hóa và doanh nghiệp Việt.

## *2.3. Nâng cao năng lực cạnh tranh cho hàng Việt, doanh nghiệp Việt trong lĩnh vực phân phối hàng Việt Nam*

Chỉ đạo triển khai thực hiện các chính sách hỗ trợ sản xuất nông nghiệp để khuyến khích hình thành các vùng sản xuất hàng hóa tập trung, tạo ra các sản phẩm chất lượng, đủ sức cạnh tranh trên thị trường. Tạo điều kiện cho các doanh nghiệp trong huyện tiếp cận nguồn vốn để đổi mới công nghệ, nâng cao chất lượng và hạ giá thành sản phẩm, khai thác lợi thế cạnh tranh của doanh nghiệp, tháo gỡ khó khăn trong hoạt động sản xuất kinh doanh của đơn vị thông qua hoạt động khuyến công của huyện. Trong 03 năm 2021, 2022, 2023 huyện đã hỗ trợ cho 06 cơ sở đầu tư máy móc thiết bị, với tổng kinh phí 692 triệu đồng. Hỗ trợ phát triển các sản phẩm, hàng hóa đã đăng ký nhãn hiệu; tăng cường hướng dẫn, hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ nông dân xây dựng nhãn hiệu sản phẩm hàng hóa, mã số, mã vạch, truy xuất nguồn gốc xuất xứ; thực hiện ghi nhãn mác hàng hóa theo quy định trước khi đưa ra lưu thông, tiêu thụ trên thị trường để nâng cao giá trị, sức cạnh tranh hàng hóa..

- Phối hợp tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng cho các cơ sở, hộ kinh doanh trên địa huyện về kiến thức sản xuất, kinh doanh an toàn thực phẩm. Triển khai thực hiện có hiệu quả Kế hoạch số 1389/KH-UBND ngày 18/9/2020 của UBND tỉnh về việc phê duyệt kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Quảng Ngãi giai đoạn 2021-2025 nhằm hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh chuyển đổi số, ứng dụng công nghệ thông tin, thương mại điện tử vào quản lý, giới thiệu, quảng bá và bán sản phẩm hàng hóa trên môi trường mạng đáp ứng nhu cầu phát triển thương mại điện tử trong bối cảnh Cách mạng công nghiệp lần thứ tư.

#### *2.4. Nâng cao hiệu quả công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường và bảo vệ người tiêu dùng*

Nhằm tiếp tục kiểm tra, kiểm soát thị trường hàng hóa đối với các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm trên địa bàn, kịp thời chấn chỉnh, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm, nhân các dịp Tết Nguyên đán, “Tháng hành động vì an toàn thực phẩm”, Tết Trung thu hàng năm, UBND huyện thành lập 07 đoàn kiểm tra liên ngành về vệ sinh an toàn thực phẩm đã tiến hành kiểm tra 80 cơ sở kinh doanh tại 14 xã, thị trấn Châu Ổ (*trong đó có 01 đoàn kiểm tra đột xuất*). Qua kiểm tra, hầu hết các cơ sở chấp hành tốt các quy định của pháp luật về an toàn thực phẩm, về kinh doanh thực phẩm, có giấy phép kinh doanh và kinh doanh các mặt hàng đã được cấp phép; các chủ cơ sở thực hiện cam kết cơ sở đủ điều kiện vệ sinh an toàn thực phẩm với chính quyền địa phương; sản phẩm bán tại các cơ sở có nguồn gốc, xuất xứ, nhãn hiệu, mã vạch rõ ràng, có hóa đơn, chứng từ mua bán hàng hóa; có niêm yết giá trên sản phẩm hàng hóa.

Chỉ đạo các phòng, ban ngành liên quan, UBND các xã, thị trấn phối hợp với Đội Quản lý thị trường số 4 thực hiện khảo sát tình hình dự trữ hàng hóa tại các cửa hàng kinh doanh xăng dầu, LPG và số lượng rượu, thuốc lá, bánh kẹo các loại, các mặt hàng thiết yếu dự trữ tại các cơ sở kinh doanh trên địa bàn huyện; theo dõi thị trường hàng hóa phục vụ Tết và kịp thời đề xuất cấp có thẩm quyền phân phối, không để xảy ra tình trạng khan hiếm sản phẩm, giá cả tăng đột biến gây bất ổn thị trường tại các Chợ: Chợ Châu Ổ, chợ Nước Mặn, chợ Bình Thạnh, chợ Bình Trị, chợ Bình Đông, chợ Bình Hòa, chợ Thanh Trà xã Bình Khương, chợ Bờ Đấp xã Bình Châu.

Đội Quản lý thị trường số 4 đã tiến hành kiểm tra **129** trường hợp, đình chỉ hoạt động **01** cơ sở, xử lý vi phạm hành chính bằng hình thức phạt tiền **75** trường hợp, với số tiền nộp phạt là **518.000.000** đồng; tịch thu và tiêu hủy nhiều loại hàng cấm, hàng lậu, hàng không rõ nguồn gốc, xuất xứ với tổng giá trị trên **75.000.000** đồng góp phần ổn định thị trường; bảo vệ sức khỏe và quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn huyện.

### **III. Đánh giá chung**

Được sự quan tâm chỉ đạo của các cấp ủy Đảng và sự phối hợp của chính quyền, các ban, ngành, Mặt trận, các tổ chức chính trị - xã hội, Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” đã triển khai trên toàn huyện và đạt được nhiều kết quả tích cực. Từng cấp, từng ngành đã xây dựng chương trình, kế hoạch và giải pháp thiết thực triển khai kịp thời, nên đã thu hút được sự quan tâm, hưởng ứng của các tầng lớp nhân dân; giúp người tiêu dùng nhận thức đúng khả năng sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp Việt Nam, chất lượng của sản phẩm, hàng hoá, dịch vụ hàng Việt; xây dựng văn hóa tiêu dùng của người Việt Nam dựa trên tinh thần yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, tự tôn dân tộc. Thúc đẩy sản xuất, lưu thông hàng hóa đáp ứng nhu cầu tiêu dùng xã hội; đẩy mạnh phát triển hệ thống phân phối tạo điều kiện đưa các dịch vụ, hàng hóa thiết yếu, hàng Việt Nam có thể mạnh, đạt chất lượng đến tay người tiêu dùng nhằm nâng cao sức mua, bình ổn thị trường và cải thiện đời sống người dân trong bối cảnh vừa chống dịch Covid-19 vừa phát triển kinh tế xã hội, hội nhập sâu rộng với nền kinh tế thế giới.

Tuy nhiên, hiện nay kênh phân phối truyền thống đối với các chợ không còn phù hợp với xu thế phát triển, hàng hóa được phân phối trực tiếp từ các doanh nghiệp trong Thành phố Quảng Ngãi nên khó khăn cho công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường. Công tác tuyên truyền có lúc, có nơi chưa thực sự sâu rộng, hình thức chưa phong phú và đa dạng; công tác đấu tranh phòng chống buôn lậu, gian lận thương mại tuy đã được các lực lượng chức năng tăng cường, tích cực trong đấu tranh, xử lý vi phạm nhưng hoạt động buôn bán hàng nhập lậu, bán hàng online vẫn còn phức tạp; các trang bán hàng trên mạng xã hội Zalo, Facebook chưa được các cơ quan quản lý nhà nước có chức năng kiểm soát chặt chẽ dẫn đến tình trạng hàng kém chất lượng, hàng giả, hàng gian lận thương mại, hàng không đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm vẫn còn xuất hiện trên thị trường, gây ảnh hưởng đến sức khỏe người tiêu dùng, làm giảm uy tín hàng Việt của các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh chân chính.

### **IV. Phương hướng nhiệm vụ trong giai đoạn 2024-2025**

1. Tiếp tục tuyên truyền, quán triệt và tổ chức triển khai thực hiện Thông báo Kết luận số 264-TB/TW của Bộ Chính trị, Kết luận số 107-KL/TW của Ban Bí thư, Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư; Chỉ thị số 14-CT/TU ngày 28/10/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trong tình hình mới; Kế hoạch số 159/KH-UBND ngày 15/11/2021 của UBND tỉnh Quảng Ngãi triển khai thực hiện Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với

Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi; các văn bản chỉ đạo của Trung ương, Ban Thường vụ Tỉnh ủy về Cuộc vận động đến các cấp, các ngành, các cơ quan, đơn vị, các doanh nghiệp, doanh nhân, chủ sản xuất kinh doanh, người tiêu dùng nhằm tạo nên sự thống nhất ý chí và hành động trong hệ thống chính trị địa phương, sự đồng tình hưởng ứng của toàn xã hội, nâng cao nhận thức và trách nhiệm của người sản xuất, lưu thông, phân phối và tiêu dùng đối với hàng hóa, góp phần giữ vững ổn định sản xuất kinh doanh, duy trì phát triển kinh tế - xã hội.

**2.** Nâng cao hơn nữa trách nhiệm của các cấp ủy, tổ chức Đảng trong lãnh đạo, chỉ đạo, tổ chức thực hiện cuộc vận động. Làm tốt công tác thông tin, tuyên truyền sâu rộng trong các cấp, các ngành, các tầng lớp nhân dân, doanh nghiệp, các đơn vị sản xuất và toàn xã hội về cuộc vận động, nhằm khơi dậy tinh thần yêu nước, ý thức tự lực, tự cường, trí tuệ, bản lĩnh, trách nhiệm, khát vọng vươn lên của người Việt Nam, của cộng đồng các doanh nghiệp trong sản xuất, kinh doanh, quảng bá và sử dụng hàng Việt Nam; triển khai thực hiện có hiệu quả Đề án phát triển Thương mại - Dịch vụ, tiếp tục thực hiện Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trên địa bàn huyện giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030 được UBND huyện ban hành tại Quyết định số 3744/QĐ-UBND ngày 14/10/2021.

**3.** Chỉ đạo công tác phòng chống buôn lậu, gian lận thương mại, bình ổn giá, vận động thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” và công tác chuẩn bị dự trữ hàng hóa phục vụ Nhân dân trong dịp Tết Nguyên đán; các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm thực hiện cam kết đảm bảo an toàn thực phẩm, cam kết kinh doanh hàng hóa đúng chất lượng, không kinh doanh hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng.

**4.** Thực hiện hỗ trợ, khuyến khích phát triển Công nghiệp - Tiểu thủ công nghiệp trên địa bàn huyện từ hoạt động khuyến công; tổ chức bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu theo kế hoạch.

**5.** Tiếp tục chú trọng các hoạt động phát triển thị trường; hỗ trợ doanh nghiệp tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại; xây dựng điểm bán sản phẩm đặc thù, phối hợp tổ chức các hội chợ thương mại, đưa hàng Việt về nông thôn; giới thiệu các mặt hàng sản phẩm OCOP của huyện đưa lên các trang thương mại điện tử.

**6.** Đẩy mạnh vận động toàn dân phát triển kinh tế - xã hội; nâng cao hiệu quả quản lý Nhà nước về thực hiện những cơ chế, chính sách hỗ trợ nhằm nâng

cao năng lực sản xuất, kinh doanh của các doanh nghiệp, nhà sản xuất; tạo môi trường lành mạnh trong cạnh tranh và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Trên đây là Báo cáo của UBND huyện về sơ kết Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021 – 2025 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi, báo cáo Sở Công Thương nghiên cứu, tổng hợp./.

***Nơi nhận:***

- Sở Công Thương;
- CT, các PCT UBND huyện;
- Các phòng, ban, ngành huyện;
- UBND các xã, thị trấn;
- Lưu: VT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Phạm Quang Sự**

