

ỦY BAN NHÂN DÂN  
HUYỆN BÌNH SƠN

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: /UBND  
V/v hưởng ứng Ngày Quyền  
của người tiêu dùng Việt Nam  
(15/3) năm 2024

Bình Sơn, ngày tháng 3 năm 2024

Kính gửi:

- Phòng Kinh tế và Hạ tầng;
- Trung tâm Truyền thông – Văn hóa – Thể thao;
- UBND các xã, thị trấn;
- Các doanh nghiệp, đơn vị sản xuất, kinh doanh trên địa bàn huyện.

Thực hiện Công văn số 383/SCT-QLTM ngày 27/02/2024 của Sở Công thương về hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam (15/3) năm 2024; để hưởng ứng Ngày quyền của người tiêu dùng năm 2024 (15/3) được thực hiện trên phạm vi cả nước với Chủ đề “Thông tin minh bạch - Tiêu dùng an toàn” và các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 trên địa bàn huyện Bình Sơn, Chủ tịch UBND huyện có ý kiến như sau:

**1. UBND các xã, thị trấn:**

- Tăng cường các hoạt động bảo vệ người tiêu dùng, đặc biệt trong tháng cao điểm hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

- Tổ chức tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, treo băng rôn, khẩu hiệu tại trụ sở cơ quan, đơn vị; các chợ, siêu thị mini; trên các tuyến đường, tại các khu dân cư và địa điểm công cộng trên địa bàn để tuyên truyền về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 (nội dung chi tiết đính kèm).

- Kêu gọi doanh nghiệp tại địa phương tham gia các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam như: tổ chức các chương trình tri ân khách hàng và các hoạt động xúc tiến thương mại.

Báo cáo kết quả thực hiện về UBND huyện (qua Phòng Kinh tế và Hạ tầng) trước ngày 20/3/2024 để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh và Sở Công Thương theo quy định.

**2. Các doanh nghiệp, đơn vị sản xuất, kinh doanh trên địa bàn huyện**

- Tuyên truyền về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 bằng hình thức treo băng rôn, khẩu hiệu, cờ phướn tại các cơ sở sản xuất, cơ sở kinh doanh của doanh nghiệp (nội dung chi tiết đính kèm).

- Tổ chức các chương trình tri ân khách hàng, các hoạt động xúc tiến thương mại, như: hỗ trợ kiểm tra, bảo hành sản phẩm, tư vấn sử dụng sản phẩm tiêu dùng

đúng cách để đạt hiệu quả, thực hiện các chương trình giảm giá, khuyến mại và các hoạt động tri ân khác phù hợp với quy định pháp luật. Đồng thời thực hiện tốt các quy định của pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

**3. Giao Trung tâm Truyền thông – Văn hóa – Thể thao và UBND các xã, thị trấn:** thông báo nội dung này trên hệ thống Đài Truyền thanh huyện, xã để cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và Nhân dân; các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trên địa bàn biết hưởng ứng tham gia.

#### **4. Phòng Kinh tế và Hạ tầng**

Theo dõi, kiểm tra, đôn đốc việc triển khai thực hiện; đồng thời tổng hợp, tham mưu UBND huyện báo cáo kết quả thực hiện hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 theo quy định của Sở Công thương.

Đề nghị Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị; Chủ tịch UBND các xã, thị trấn; doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trên địa bàn huyện tổ chức triển khai thực hiện nội dung Công văn này./.

***Nơi nhận:***

- Như trên;
- TT Huyện ủy, TT HĐND huyện;
- CT, các PCT UBND huyện;
- VP HĐND&UBND: CVP, PCVP, CV;
- Lưu: VT.

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Phạm Quang Sự**

**PHỤ LỤC**  
**TUYÊN TRUYỀN HƯỞNG ỨNG**  
**NGÀY QUYỀN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM NĂM 2024**  
(Kèm theo Công văn số /UBND-QLTM ngày ...../3/2024 của UBND huyện)

**1. Thời gian tuyên truyền**

Tập trung trong tháng 3/2024 (tháng cao điểm) và kéo dài đến hết tháng 5/2024.

**2. Thông điệp truyền thông**

- Thông tin minh bạch - Tiêu dùng an toàn.
- An toàn cho người tiêu dùng trong các giao dịch trực tuyến.
- Bảo vệ quyền và lợi ích của người tiêu dùng trong thương mại điện tử.
- Người tiêu dùng có quyền được cung cấp đầy đủ và chính xác các thông tin khi giao dịch.
- Hãy bảo vệ thông tin của người tiêu dùng.
- Hãy trở thành người tiêu dùng thông thái để tự bảo vệ quyền lợi của chính mình.
- Xây dựng môi trường kinh doanh trực tuyến minh bạch, công bằng và an toàn cho người tiêu dùng.
- Chung tay xây dựng một môi trường công bằng, toàn diện và đáng tin cậy cho người tiêu dùng.
- Đẩy mạnh tiêu dùng hàng Việt, thúc đẩy sản xuất phát triển.
- Bảo vệ và xây dựng thương hiệu là bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.
- Không sản xuất và tiêu dùng sản phẩm có hại cho sức khỏe và môi trường.
- Tiêu dùng sản phẩm và dịch vụ xanh để bảo vệ môi trường và sức khỏe cộng đồng.
- Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là trách nhiệm chung của toàn xã hội.
- Chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.
- Kinh doanh lành mạnh, nâng cao niềm tin của người tiêu dùng
- Người tiêu dùng có quyền được an toàn, khiếu nại và bồi thường.
- 1800-6838 - Tổng đài tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng trên toàn quốc./.