

**THÔNG BÁO****Kết luận của Phó Chủ tịch UBND huyện, Ung Đình Hiền tại cuộc họp  
đánh giá sản phẩm OCOP đã công nhận và xây dựng kế hoạch  
sản phẩm OCOP năm 2023**

Ngày 14/6/2023, Phó Chủ tịch UBND huyện, Ung Đình Hiền chủ trì cuộc họp đánh giá sản phẩm OCOP đã công nhận và xây dựng kế hoạch sản phẩm OCOP năm 2023. Tham dự cuộc họp có đại diện lãnh đạo các cơ quan: Phòng Nông nghiệp và PTNT, Phòng Tài chính – Kế hoạch, Phòng Kinh tế và Hạ tầng, Phòng Văn hóa và Thông tin, Phòng Tài nguyên và Môi trường, Trung tâm Dịch vụ nông nghiệp huyện, Trung tâm Truyền thông - Văn hóa – Thể thao huyện, đại diện lãnh đạo UBND các xã, thị trấn, đại diện các đơn vị Tư vấn, các chủ thể đã được công nhận sản phẩm OCOP. Vắng đại diện lãnh đạo UBND xã Bình Hải, Bình Nguyên.

Sau nghe đại diện lãnh đạo Phòng Nông nghiệp và PTNT báo cáo đánh giá sản phẩm OCOP đã công nhận và xây dựng kế hoạch sản phẩm OCOP năm 2023; ý kiến tham gia của các thành phần tham dự cuộc họp; Phó Chủ tịch Ung Đình Hiền, kết luận và chỉ đạo như sau:

**I. Đánh giá chung:****1. Kết quả đạt được:**

Trong thời gian qua việc triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) đã góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội ở địa phương, hoàn thành Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới và nông thôn mới nâng cao trên địa bàn huyện. Đến nay đã được Hội đồng tỉnh công nhận 07 sản phẩm OCOP; UBND huyện ghi nhận chính quyền địa phương, các phòng ban chức năng và các chủ thể có sản phẩm OCOP đã quan tâm chỉ đạo, hỗ trợ, đánh giá trình UBND tỉnh công nhận, duy trì, phát triển sản phẩm OCOP. Tuy nhiên, so với các địa phương khác trong tỉnh thì số lượng sản phẩm OCOP ít nhưng một số sản phẩm sau khi được công nhận phát triển không bền vững; hết hạn chưa làm thủ tục công nhận lại, có sản phẩm OCOP có khả năng không bảo đảm công nhận lại sản phẩm 03 sao; việc xây dựng sản phẩm OCOP chưa mang tính tuần hoàn đánh giá toàn diện từ khâu nguyên liệu, gia công, chế biến, công nhận sản phẩm, tiêu thụ quảng bá sản phẩm; khâu quản lý, điều hành sản phẩm thiếu sự liên kết giữa bà con nông dân với đơn vị được cấp nhãn hiệu tập thể, sản phẩm OCOP; thiếu sự liên kết thường xuyên giữa chủ thể sản phẩm OCOP với chính quyền địa phương và các Phòng, ban huyện, chưa có kế hoạch duy trì phát triển sản phẩm được công nhận; sản phẩm được công nhận thiếu sự quản lý

của cơ quan nhà nước; các sản phẩm OCOP được công nhận thiếu tính bền vững, không có sản phẩm để bán, chưa thật sự trở thành hàng hóa, có sản phẩm nhưng chưa liên kết được với các siêu thị, quảng bá sản phẩm chưa thường xuyên, xúc tiến thương mại còn hạn chế, định hình phát triển sản phẩm của nhiều chủ thể chưa rõ ràng và chưa thường xuyên, nhất là các sản phẩm được công nhận cho các chủ thể là Hợp tác xã dịch vụ nông nghiệp; sản phẩm được công nhận chưa có tính đặc trưng vùng miền, truyền thống lịch sử, văn hóa; sản phẩm chưa gắn sơ chế và chế biến nên tính bền vững giá trị sản phẩm không cao, bấp bênh; công tác rà soát kiểm tra duy trì phát triển sản phẩm OCop của cơ quan quản lý nhà nước chưa được chú trọng thực hiện..

## ***2. Về phân nhóm định hướng phát triển sản phẩm OCop đã công nhận:***

- Sản phẩm 03 sao phát triển lên 4 sao trong năm 2023: Nước mắm Mười Quý của Công ty TNHH MTV SX – TM và DV Mười Quý.

- Sản phẩm đạt chuẩn 03 sao có lợi thế phát triển đề nghị UBND tỉnh nâng lên công nhận 04 sao năm 2024: Gốm Mỹ Thiện.

- Sản phẩm đạt chuẩn 03 sao cần duy trì có kế hoạch phát triển: Hành Tím Bình Hải, Chanh thơm Bình Thanh, Mực tâm Hùng Loan;

- Sản phẩm đã đạt tiêu chuẩn 3 sao đánh giá lại để duy trì công nhận hoặc loại khỏi sản phẩm OCop: Nén Bình Phú (đã hết hạn), Tinh bột nghệ Bình Châu (khả năng không đủ điều kiện công nhận lại).

## **II. Nhiệm vụ trong thời gian đến:**

Việc tổ chức thực hiện cần thực hiện 6 bước theo quy trình chuẩn hóa OCOP, trong đó cần nghiên cứu bước kiểm tra, giám sát, đánh giá sản phẩm OCOP cần cụ thể hơn, chặt chẽ hơn; không chạy theo số lượng, nâng cao chất lượng, chú trọng thêm sản phẩm sơ chế, chế biến trên nền tảng thế mạnh của địa phương mình, theo đúng định hướng phát triển sản phẩm nông nghiệp, phát triển du lịch cộng đồng để đảm bảo chu kỳ kinh tế tuần hoàn, tránh rời rạc; tập trung sản phẩm OCOP cho các xã nông thôn mới, nông thôn mới nâng cao; thực hiện rà soát, đánh giá, đề xuất phát các sản phẩm theo Quyết định 779/QĐ-UBND ngày 14/7/2022 của UBND tỉnh.

## **III. Tổ chức thực hiện:**

### **1. UBND các xã, thị trấn:**

- Khẩn trương khảo sát, đánh giá, xây dựng vùng nguyên liệu đối với các sản phẩm OCOP, theo đó đưa vào quy hoạch chung của xã phát triển vùng nguyên liệu, vùng sản xuất tiếp tục quy hoạch phụ cận và rà soát điều chỉnh kế hoạch sử dụng đất của địa phương để đảm bảo phù hợp.

- Chủ động làm việc với các đơn vị, chủ thể công nhận sản phẩm OCOP, nhãn hiệu tập thể, yêu cầu củng cố tổ chức sản xuất từ các sản phẩm, gắn với quyền lợi của các HTX, hộ dân tham gia, đa dạng hóa dịch vụ mua bán giữa doanh nghiệp với nông dân, kết nối liên kết các siêu thị (thông qua sự hỗ trợ của

các phòng, ban chuyên môn huyện); kết nối từ mô hình sản xuất quản lý đến vận hành.

- Quan tâm hỗ trợ cho Hợp tác xã, các chủ thể về tư liệu sản xuất, mặt bằng sản xuất kinh doanh, địa điểm sản xuất, nguyên liệu để làm gốm sứ... làm việc với các HTX về sơ chế, chế biến để đăng ký với Phòng Kinh tế và Hạ tầng để hỗ trợ từ Chương trình khuyến công; đối với địa phương nào vận dụng máy móc thực hiện Đề tài khoa học hiện nay Trung tâm Dịch vụ Nông nghiệp huyện đang quản lý thì báo cáo đề xuất với UBND huyện để xem xét.

- Đối với UBND các xã chưa công nhận sản phẩm OCOP và được công nhận sản phẩm OCOP có kế hoạch phối hợp trao đổi thông qua việc giao lưu mua bán hàng hóa với nhau.

- Tổng hợp xây dựng kế hoạch làm đầu mối trong công tác phối hợp xúc tiến quảng bá sản phẩm, tham gia các Hội chợ. Khi xây dựng phát triển sản phẩm OCOP thì cần phải xây dựng theo chuỗi kế hoạch công việc cụ thể; quá trình thực hiện cần chủ động phối hợp với Phòng Nông nghiệp và PTNT, Phòng Kinh tế và Hạ tầng để được hướng dẫn.

- Thực hiện rà soát, đánh giá, đề xuất điều chỉnh, bổ sung các sản phẩm OCOP theo Quyết định 779/QĐ-UBND ngày 14/7/2022 của UBND tỉnh (qua Phòng Nông nghiệp và PTNT) trước ngày 26/7/2023.

## 2. Đối với các chủ thể có sản phẩm OCOP được công nhận

- Đối với các sản phẩm hiện nay chưa được công nhận thì nghiên cứu rà soát, đánh giá mức độ đạt theo quy định mới để hoàn chỉnh hồ sơ nâng cao, duy trì, phát triển sản phẩm.

- Các chủ thể có sản phẩm được công nhận sản phẩm OCOP cần đánh giá các khâu trong thực hiện duy trì, phát triển sản phẩm OCOP; xây dựng phương án kế hoạch phát triển sản phẩm gắn với phương án sản xuất kinh doanh, quảng bá giới thiệu hàng hóa, nhất là khắc phục các khâu yếu đối với các chủ thể là các Hợp tác xã nông nghiệp có sản phẩm được công nhận.

- Tập trung cho công tác tuyên truyền quảng bá các sản phẩm, đề nghị các chủ thể tham gia các Hội chợ, cửa hàng, siêu thị, quảng bá trên cổng thông tin điện tử,... Các chủ thể đã được công nhận 3 sao cần có kế hoạch thực hiện và đề nghị huyện hỗ trợ để kiến nghị tỉnh công nhận đạt chất lượng 4 sao (nước mắm Mười Quý); các sản phẩm còn lại cần duy trì, phát triển nâng tầm giá trị thương mại thông qua việc chế biến nâng cao chất lượng sản phẩm OCOP được công nhận, nhất là sản phẩm chưa qua chế biến như Hành tím Bình Hải, Chanh thơm Bình Thanh, Nén Bình Phú (đã hết hạn sản phẩm OCOP), Tinh bột nghệ Bình Châu (khả năng không đủ điều kiện công nhận lại).

Trong quá trình thực hiện phát triển sản phẩm, đề nghị các chủ thể được công nhận sản phẩm OCOP chủ động liên hệ với Phòng chuyên môn huyện và UBND cấp xã tại địa phương để được hỗ trợ hướng dẫn tham gia quảng bá giới thiệu sản phẩm, thực hiện thủ tục đất đai, tìm kiếm nguồn nguyên liệu phát triển

sản phẩm, hỗ trợ từ các chương trình khuyến công, khuyến nông và các chính sách khác theo quy định để phát triển sản phẩm.

### 3. Phòng Nông nghiệp và PTNT:

- Tập trung làm tốt công tác tuyên truyền, quảng bá đối với các sản phẩm đã công nhận; khảo sát chặt chẽ phát triển sản phẩm mới gắn với lợi thế tiềm năng, vùng miền, sản phẩm có tính bền vững.

- Định hình kế hoạch sản xuất vùng nguyên liệu đối với các sản phẩm đã công nhận và định hướng mở rộng phát triển đối với các sản phẩm OCOP đến năm 2025. Việc xây dựng, phát triển vùng nguyên liệu phải gắn với tiêu chuẩn, quy chuẩn sản xuất và thực hiện Chương trình MTQG XD nông thôn mới, Nông thôn mới nâng cao, đảm bảo tính đồng bộ thống nhất; định hướng cho các địa phương phát triển vùng nguyên liệu cụ thể theo Kế hoạch tái cơ cấu ngành nông nghiệp và phải đưa vào Quy hoạch xây dựng giai đoạn 2021-2030.

- Tập trung đánh giá sản phẩm OCOP năm 2022 chuyển qua năm 2023; hướng dẫn duy trì, hướng dẫn, phát triển sản phẩm công nhận hoặc không công nhận sản phẩm đã hết hạn; đồng thời có kế hoạch kiểm tra, giám sát và duy trì sản phẩm OCOP để công nhận lại (nếu đủ điều kiện).

- Tiếp thu ý kiến các thành viên dự họp hoàn chỉnh lại Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm OCOP, trong đó lượng hóa câu từ nội dung đưa vào thực tế phù hợp hơn, xác định sản phẩm cụ thể để hỗ trợ, phát triển sản phẩm OCOP, nhất là ưu tiên các sản phẩm qua chế biến, sản phẩm chủ lực, đặc trưng, sản phẩm điểm du lịch bầu cá cái.

- Phối hợp thường xuyên với Phòng Kinh tế và Hạ tầng, Phòng Văn hóa và Thông tin xây dựng, truyền thông, phát triển sản phẩm OCOP, phải có kế hoạch cụ thể từ đầu năm đến cuối năm

- Phối hợp với các địa phương rà soát các sản phẩm OCOP theo Quyết định 779/QĐ-UBND ngày 14/7/2022 của UBND tỉnh để tham mưu UBND huyện đề nghị UBND tỉnh điều chỉnh, bổ sung.

### 4. Phòng Kinh tế và Hạ tầng:

- Hỗ trợ thông tin tuyên truyền quảng bá, xúc tiến thương mại giới thiệu sản phẩm OCOP. Tham mưu tổ chức Hội chợ để xúc tiến, quảng bá sản phẩm. Chủ trì phối hợp với Phòng Nông nghiệp và PTNT làm đầu mối trong việc làm việc với các siêu thị mini, doanh nghiệp đưa sản phẩm vào siêu thị.

- Chú trọng thực hiện theo quy trình sản xuất theo tiêu chuẩn ISO; Thường xuyên kiểm tra đánh giá sản phẩm hàng hóa đã được công nhận sản phẩm, kiểm tra đánh giá và có kế hoạch tham mưu đối với việc đánh giá, công nhận lại nhãn hiệu hàng hóa tập thể.

- Tiếp tục quan tâm xây dựng nhãn hiệu hàng hóa tập thể đối với các sản phẩm OCOP; chủ động khảo sát xây dựng nhãn hiệu tập thể đối với sản phẩm có tiềm năng phát triển công nhận sản phẩm OCOP.

- Nghiên cứu đề xuất với UBND huyện hỗ trợ cho các chủ thể có các sản phẩm Ocop để nâng cao chất lượng sản phẩm, chế biến sản phẩm đã được công nhận từ nguồn kinh phí khuyến công, ứng dụng khoa học công nghệ để chế biến đa dạng hóa sản phẩm hàng nông sản, từng bước nâng tầm giá trị thương mại hàng hóa.

5. Phòng Văn hóa và Thông tin, Trung tâm Truyền thông – Văn hóa – Thể thao huyện:

- Tập trung tuyên truyền quảng bá sản phẩm OCOP; có kế hoạch đưa lên trang truyền hình địa phương, Website của huyện, nghiên cứu viết tin bài để đánh giá sản phẩm OCOP.

- Phối hợp với Phòng Nông nghiệp và PTNT, Phòng Kinh tế và Hạ tầng chủ động công tác truyền thông các sản phẩm OCOP.

- Tiếp tục tham mưu thực hiện Đề án hoặc Kế hoạch phát triển du lịch cộng đồng nông thôn trong xây dựng nông thôn mới theo chỉ đạo của UBND huyện, báo cáo UBND huyện **chậm nhất 30/8/2023**.

6. Phòng Tài nguyên và Môi trường:

Phối hợp địa phương hướng dẫn thủ tục, giới thiệu địa điểm mặt bằng sản xuất kinh doanh; thủ tục thực hiện thuê đất và giới thiệu đơn vị chức năng cung ứng nguyên liệu đất sét cho sản phẩm gốm Mỹ Thiện.

Nay thông báo kết luận của đồng chí Ung Đình Hiền, Phó Chủ tịch UBND huyện để các cơ quan, đơn vị liên quan biết và tổ chức thực hiện./.

***Nơi nhận:***

- TT Huyện ủy;
- CT, PCT UBND huyện;
- MT, các HDT huyện;
- Theo thành phần tham dự;
- VP: C, PCVP, CVNN;
- Lưu: VT.

**TL. CHỦ TỊCH**  
**KT. CHÁNH VĂN PHÒNG**  
**PHÓ CHÁNH VĂN PHÒNG**

**Trịnh Quang Đạt**