

Số: /BC-UBND

Bình Sơn, ngày tháng năm 2021

## **BÁO CÁO**

### **Kết quả thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn huyện Bình Sơn năm 2021 và nhiệm vụ trọng tâm năm 2022**

Thực hiện Công văn số 14/MTTQ-BCĐ ngày 04/11/2021 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Quảng Ngãi về việc báo cáo kết quả triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2021; Công văn số 778-CV/HU ngày 10/11/2021 của Huyện ủy Bình Sơn về việc báo cáo kết quả triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2021.

UBND huyện Bình Sơn kính báo cáo một số nội dung cụ thể như sau:

#### **I. Tình hình triển khai và kết quả thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2021**

##### **1. Công tác lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”**

- UBND huyện tiếp tục quán triệt, chỉ đạo các cơ quan, đơn vị, UBND các xã, thị trấn triển khai thực hiện có hiệu quả Kế hoạch số 05/KH-MTTQ-BCĐ ngày 21/01/2021 “Thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2021 và Tháng cao điểm Tết Nguyên đán Tân Sửu - 2021”; Kế hoạch số 06/KH-MTTQ-BCĐ ngày 04/02/2021 “triển khai thực hiện nhiệm vụ của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Quảng Ngãi năm 2021” để tiếp tục triển khai thực hiện Cuộc vận động trên địa bàn tỉnh theo chủ trương của Trung ương, chỉ đạo của Ban Thường vụ Tỉnh ủy như: Kế hoạch số 286/KH-MTTW-BCĐTWCVĐ ngày 07/4/2021 của Ban Chỉ đạo Trung ương “Triển khai cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2021”. Thông báo Kết luận số 264-TB/TW ngày 31/7/2009 của Bộ Chính trị “về tổ chức Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam””, Kế hoạch số 66-KH/TU ngày 25/12/2009 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy “triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam””, Chỉ thị số 24/CT-TTg ngày 17/9/2012 của Thủ tướng Chính phủ “về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam””, Kết luận số 107-KL/TW ngày 10/4/2015 của Ban Bí thư “về tiếp tục tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam””, Kết luận số 77- KL/TW ngày 05/6/2020 của Bộ Chính trị “về chủ trương khắc phục tác động của đại dịch Covid 19 để phục hồi và phát triển nền kinh tế đất nước” và Nghị quyết số 84/NQ-CP ngày 29/5/2020 của Chính phủ “về các nhiệm vụ, giải pháp tiếp tục tháo gỡ khó khăn cho sản xuất kinh doanh,

*thúc đẩy giải ngân vốn đầu tư công và đảm bảo trật tự an toàn xã hội trong bối cảnh đại dịch Covid-19*"; Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư và Chỉ thị số 14-CT/TU ngày 28/10/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trong tình hình mới; Kế hoạch số 159/KH-UBND ngày 15/11/2021 của UBND tỉnh Quảng Ngãi Triển khai thực hiện Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi; Công văn số 980-CV/HU ngày 24/8/2009 của Huyện ủy Bình Sơn về việc triển khai thực hiện Cuộc vận động "*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*"; chỉ đạo Phòng Văn hóa và Thông tin huyện hướng dẫn tuyên truyền về thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" năm 2021 và Tháng cao điểm dịp Tết Nguyên đán Tân Sửu – 2021; trong đó, tập trung thực hiện các chương trình kích cầu tiêu dùng nội địa, mở rộng thị trường trong nước, đẩy mạnh Cuộc vận động "*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*"; vận động toàn dân phát triển kinh tế - xã hội, tiếp tục phòng, chống và khắc phục tác động của dịch bệnh Covid-19; động viên các thành phần kinh tế và các tầng lớp nhân dân cùng chung sức, đồng lòng, phối hợp chặt chẽ vượt qua các khó khăn do đại dịch gây ra, quyết liệt thực hiện và nỗ lực phấn đấu hoàn thành các mục tiêu, nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của huyện.

- UBND huyện ban hành Quyết định số 3744/QĐ-UBND ngày 14/10/2021 về Ban hành Đề án phát triển Thương mại - Dịch vụ, tiếp tục thực hiện Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trên địa bàn huyện Bình Sơn giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030.

- Đối với tình hình phòng, chống dịch bệnh Covid-19, UBND huyện đã ban hành Công văn số 274/UBND-VX ngày 04/02/2021, Công văn số 312/UBND-VX ngày 09/02/2021 yêu cầu các cơ quan, đơn vị, địa phương thực hiện tốt các nội dung chỉ đạo tại các văn bản của Trung ương, UBND tỉnh, Huyện ủy, UBND huyện xem nhiệm vụ phòng, chống dịch bệnh Covid-19 là nhiệm vụ cấp bách, hàng đầu, ưu tiên trên hết trong thời gian trước, trong và sau Tết Nguyên đán Tân Sửu 2021 tuyệt đối không chủ quan, lơ là. Tạm dừng các lễ hội, sự kiện tập trung đông người, chủ động theo dõi tình hình diễn biến của dịch bệnh Covid-19, giám sát người đi, về từ vùng dịch, tổ chức khai báo y tế kịp thời, chính xác...

## **2. Kết quả thực hiện**

### **2.1. Công tác tuyên truyền, phổ biến chính sách, pháp luật**

Thực hiện các văn bản chỉ đạo của Trung ương, của Tỉnh ủy, Kế hoạch của Ban Chỉ đạo tỉnh và các văn bản chỉ đạo của UBND tỉnh liên quan đến việc thực hiện Cuộc vận động; UBND huyện đã chỉ đạo các cơ quan chuyên môn, đơn vị, nhất là Trung tâm Truyền thông – Văn hóa – Thể thao, UBND các xã, thị trấn căn cứ chức năng, nhiệm vụ, kế hoạch đã đề ra tổ chức tuyên truyền trên

các phương tiện thông tin đại chúng như Đài Phát thanh huyện, xã; đồng thời, tuyên truyền bằng các hình thức trực quan, như: pano, băng rôn,... Qua đó, tuyên truyền đến các cơ quan, đơn vị, tổ chức, doanh nghiệp và các tầng lớp nhân dân nhận thức về vai trò, ý nghĩa, tầm quan trọng của Cuộc vận động; tích cực tham gia Cuộc vận động, thay đổi nhận thức và hành vi tiêu dùng hàng ngày theo thói quen khi mua sắm, tiêu dùng, ưu tiên sử dụng các loại hàng hóa, sản phẩm dịch vụ của các doanh nghiệp, nhà sản xuất, kinh doanh hàng Việt Nam chất lượng. Thông tin, phản ánh, dự báo tình hình thị trường, cung cầu hàng hóa; phản ánh công tác bình ổn giá thị trường, không để xảy ra tình trạng khan hàng, sốt giá, đầu cơ găm hàng trong tháng giáp Tết Nguyên đán Tân Sửu - 2021, trong tình hình dịch Covid - 19; xử lý kịp thời các hành vi buôn lậu, sản xuất hàng giả, vi phạm về chất lượng, vệ sinh, an toàn thực phẩm, chất lượng hàng hóa, dịch vụ trên địa bàn.

- Đối với hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, UBND huyện đã ban hành Công văn số 442/UBND-CN ngày 05/3/2021 về việc triển khai tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam (ngày 15/3) năm 2021; theo đó, UBND huyện yêu cầu các cơ quan, đơn vị, UBND các xã, thị trấn, các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh, các Hợp tác xã, Ban quản lý kinh doanh khai thác chợ trên địa bàn huyện triển khai tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của Người tiêu dùng Việt Nam (ngày 15/3) năm 2021 với chủ đề *“Kinh doanh trách nhiệm, tiêu dùng bền vững trong thời kỳ bình thường mới”*, với các hoạt động cụ thể như:

+ Tổ chức tuyên truyền, quán triệt cho cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và nhân dân trên địa bàn về các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam (ngày 15/3) năm 2021; tiếp tục phổ biến và triển khai thực hiện có hiệu quả Luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, Nghị định số 99/2011/NĐ-CP ngày 27/10/2011 của Chính phủ Quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, Nghị định số 98/2020/NĐ-CP ngày 26/8/2020 của Chính phủ Quy định xử phạt vi phạm hành chính trong hoạt động thương mại, sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng cấm và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

+ Treo băng rôn, khẩu hiệu tuyên truyền Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2021 tại các địa điểm công cộng, trụ sở làm việc của các cơ quan, đơn vị, UBND các xã, thị trấn; địa điểm kinh doanh của doanh nghiệp, cơ sở tại các chợ và trung tâm các xã, thị trấn trên địa bàn huyện để tuyên truyền về Ngày Quyền của người tiêu dùng, các quyền cơ bản của người tiêu dùng. Kết quả: đã tuyên truyền 07 lượt bằng xe lưu động, 92 lượt truyền thanh trên đài truyền thanh huyện và xã, treo 24 m<sup>2</sup> pano, 28 băng rôn, 50 phướn.

+ Chỉ đạo công tác kiểm tra, đánh giá chất lượng hàng hóa, vệ sinh an toàn thực phẩm theo phân cấp quản lý; chống buôn lậu, hàng giả, gian lận thương mại trên địa bàn quản lý. Kết quả: đã kiểm tra 60 cơ sở sản xuất, kinh doanh; trong quá trình kiểm tra, các lực lượng chức năng và UBND các xã, thị trấn tiếp tục lồng ghép, hướng dẫn cho các chủ cơ sở tuân thủ và chấp hành các

quy định của pháp luật về điều kiện kinh doanh, cam kết đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm; phòng, chống buôn lậu, hàng giả, gian lận thương mại; khuyến khích tinh thần tố giác các hành vi vi phạm nhằm bảo vệ quyền lợi, sức khỏe người tiêu dùng.

+ Khuyến khích, tạo điều kiện thuận lợi để hỗ trợ các doanh nghiệp tổ chức các chương trình tri ân người tiêu dùng như: Hỗ trợ kiểm tra, bảo hành sản phẩm, tư vấn sử dụng sản phẩm tiêu dùng đúng cách để đạt hiệu quả cao nhất, thực hiện các chương trình giảm giá, khuyến mại và các hoạt động tri ân khác phù hợp với quy định của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Đồng thời thực hiện các biện pháp cần thiết để đảm bảo công tác phòng, chống dịch Covid-19 theo khuyến cáo của ngành y tế.

+ Bên cạnh đó, trong giai đoạn diễn ra dịch bệnh Covid-19, UBND huyện đã phối hợp với các Sở, ngành liên quan; chỉ đạo các cơ quan, đơn vị, UBND các xã, thị trấn và các đơn vị quản lý, kinh doanh khai thác chợ đầy mạnh các hoạt động, biện pháp đặc thù phòng, chống dịch bệnh Covid-19 theo nội dung Chỉ thị số 15/CT-TTg ngày 27/3/2020 của Thủ tướng Chính phủ về quyết liệt thực hiện đợt cao điểm phòng, chống dịch Covid-19, Chỉ thị số 16/CT-TTg ngày 31/3/2020 của Thủ tướng Chính phủ về các biện pháp cấp bách phòng, chống dịch Covid-19 và các văn bản chỉ đạo của các cơ quan quản lý nhà nước cấp trên.

## **2.2. Các hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp trong phân phối, tiêu thụ hàng hóa, mở rộng thị trường**

- UBND huyện Bình Sơn tích cực phối hợp với Sở Công Thương, chỉ đạo các cơ quan, đơn vị, UBND các xã, thị trấn triển khai thực hiện có hiệu quả Kế hoạch số 117/KH-UBND ngày 02/12/2020 về dự trữ hàng hóa phục vụ công tác bình ổn thị trường trong dịp tết Nguyên đán Tân Sửu năm 2021 trên địa bàn huyện Bình Sơn; do tình hình dịch bệnh Covid -19 diễn biến phức tạp nên các Chương trình giới thiệu sản phẩm, khuyến mãi, đưa hàng Việt về nông thôn và Hội chợ Công thương tỉnh Quảng Ngãi năm 2021 phải tạm dừng để đảm bảo công tác phòng, chống dịch bệnh.

- Trong giai đoạn diễn ra dịch bệnh Covid-19, UBND huyện đã phối hợp với các Sở, ngành liên quan; chỉ đạo các cơ quan, đơn vị, UBND các xã, thị trấn và các đơn vị quản lý, kinh doanh khai thác chợ đầy mạnh các hoạt động, biện pháp đặc thù phòng, chống dịch bệnh Covid-19 theo nội dung Chỉ thị số 15/CT-TTg ngày 27/3/2020 của Thủ tướng Chính phủ về quyết liệt thực hiện đợt cao điểm phòng, chống dịch Covid-19, Chỉ thị số 16/CT-TTg ngày 31/3/2020 của Thủ tướng Chính phủ về các biện pháp cấp bách phòng, chống dịch Covid-19 và các văn bản chỉ đạo của các cơ quan quản lý nhà nước cấp trên.

Yêu cầu các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực hiện niêm yết giá và bán đúng giá niêm yết đối với hàng hóa bắt buộc niêm yết giá, đặc biệt là hàng hóa thiết yếu, vật tư y tế phục vụ phòng, chống dịch; kiên quyết xử lý nghiêm theo quy định của pháp luật các hành vi đầu cơ, găm hàng, tạo ra tình trạng khan hàng, sốt giá cục bộ nhằm hưởng lợi bất chính trong thời gian diễn ra dịch bệnh

Covid-19; khuyến cáo người dân chỉ mua đủ dùng trong sinh hoạt hằng ngày, không cần mua tích trữ do nguồn cung dồi dào, giá cả bình ổn.

### **2.3. Các giải pháp tăng cường quản lý nhà nước trong thực hiện Cuộc vận động:**

- Nhằm đẩy mạnh sản xuất kinh doanh, bình ổn giá cả, ổn định thị trường, tăng cường công tác dự trữ, đảm bảo cân đối cung cầu hàng hóa phục vụ nhu cầu tiêu dùng của nhân dân; tiếp tục tuyên truyền, vận động thực hiện Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*”, không ngừng thúc đẩy sản xuất, nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của hàng hóa, dịch vụ, xây dựng thương hiệu sản phẩm, hàng hóa Việt Nam; ổn định và thúc đẩy tăng trưởng kinh tế, đảm bảo an sinh xã hội; đấu tranh phòng chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, nhất là trong dịp Lễ, Tết Dương lịch, Tết Nguyên đán hằng năm; UBND huyện Bình Sơn đã ban hành các văn bản chỉ đạo thực hiện Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*”; Chương trình bình ổn giá; phòng chống buôn lậu, gian lận thương mại dịp trước, trong và sau Tết Nguyên đán; tăng cường công tác quản lý nhà nước trong đấu tranh phòng chống buôn lậu đối với hàng hóa kinh doanh tạm nhập, tái xuất trên địa bàn huyện; công tác bảo đảm an toàn vệ sinh thực phẩm.

- UBND huyện ban hành các giải pháp chủ yếu trong chỉ đạo, điều hành thực hiện kế hoạch kinh tế - xã hội trên địa bàn huyện, chỉ đạo các cơ quan, đơn vị, UBND các xã, thị trấn căn cứ kế hoạch, chương trình của cơ quan, đơn vị, thực hiện việc triển khai Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*”; chỉ đạo các cơ quan, đơn vị, địa phương thực hiện tăng cường mua sắm, trang thiết bị, máy móc, đồ tiêu dùng phục vụ cơ quan, đơn vị có xuất xứ hàng Việt Nam.

- Nhằm đẩy mạnh công tác quản lý nhà nước về chất lượng sản phẩm hàng hóa, phòng chống gian lận thương mại, đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm, hằng năm UBND huyện chỉ đạo, bố trí nguồn lực cho các cơ quan chuyên môn thuộc huyện và đề nghị Đội Quản lý thị trường số 4 phối hợp, tăng cường hoạt động kiểm tra, kiểm soát thị trường, kịp thời phát hiện, xử lý các hành vi vi phạm. Trong năm 2021, các Đoàn kiểm tra liên ngành do UBND huyện thành lập và Đội Quản lý thị trường số 4 đã tiến hành kiểm tra 167 vụ, xử lý 50 vụ vi phạm, tổng số tiền xử phạt vi phạm hành chính là: **147.000.000 đồng**. Tịch thu một số hàng hóa nhập lậu và hàng hóa không rõ, nguồn gốc xuất xứ: Sơn môi; Tinh dầu dưỡng tóc hiệu Dlonbme; Quần Jean các loại; Dây cáp sạc điện thoại; Hộp Bánh Pigeon; sữa non ILDONG; Ốp lưng điện thoại và một số hàng hóa vi phạm khác.

## **3. Đánh giá chung**

### **3.1. Ưu điểm**

- Được sự quan tâm chỉ đạo của các cấp ủy Đảng và sự phối hợp của chính quyền, các ban, ngành, Mặt trận, các tổ chức chính trị - xã hội, Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” đã triển khai đồng bộ trên

toàn huyện và đi vào chiều sâu. Từng cấp, từng ngành đã xây dựng chương trình, kế hoạch và giải pháp thiết thực triển khai cuộc vận động kịp thời, nên đã thu hút được sự quan tâm, hưởng ứng của các tầng lớp nhân dân.

- Ngoài ra, Nhân dân trên địa bàn đã từng bước nhận thức rõ trách nhiệm, vai trò của mình trong việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, tích cực tham gia các chương trình mua sắm hàng Việt chất lượng cao, thể hiện thói quen tiêu dùng hàng Việt, góp phần xây dựng thương hiệu hàng hóa, sản phẩm Việt Nam ngày một uy tín.

### **3.2. Những hạn chế**

Bên cạnh những kết quả đạt được, việc triển khai Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” vẫn còn một số hạn chế như:

- Công tác đấu tranh phòng chống buôn lậu, gian lận thương mại tuy đã được các lực lượng chức năng tăng cường, tích cực trong đấu tranh, xử lý vi phạm nhưng tình trạng hàng kém chất lượng, hàng giả, hàng gian lận thương mại, hàng không đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm vẫn còn xuất hiện trên thị trường, gây ảnh hưởng đến người tiêu dùng, làm giảm uy tín hàng Việt của các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh chân chính.

- Dịch bệnh Covid-19 đã ảnh hưởng lớn đối với các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trên địa bàn huyện; người nông dân gặp khó khăn trong quá trình tiêu thụ nông sản, đặc biệt là các sản phẩm xuất tươi như dưa hấu, ớt...

### **4. Đề xuất, kiến nghị**

Để triển khai thực hiện có hiệu quả và đồng bộ Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong thời gian đến, UBND huyện Bình Sơn kính đề nghị UBND tỉnh:

- Hướng dẫn hoặc chỉ đạo Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh hướng dẫn cụ thể việc thành lập Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” cấp huyện (đặc biệt là thành phần và nhiệm vụ của các thành viên trong Ban Chỉ đạo) để có sự thống nhất trong công tác chỉ đạo, điều hành của cả hệ thống chính trị.

- Phân công cụ thể đối với cơ quan, đơn vị hoặc Tổ chức Chính trị - Xã hội nào trực tiếp tiếp nhận và chủ trì giải quyết các kiến nghị khi quyền lợi của người tiêu dùng bị xâm phạm.

## **II. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM NĂM 2022**

**1.** Tiếp tục tuyên truyền, quán triệt và tổ chức triển khai thực hiện Thông báo Kết luận số 264-TB/TW của Bộ Chính trị, Kết luận số 107-KL/TW của Ban Bí thư, Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư và Chỉ thị số 14-CT/TU ngày 28/10/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới; Kế hoạch số 159/KH-UBND ngày 15/11/2021 của UBND tỉnh Quảng Ngãi Triển khai thực hiện Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021-

2025 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi; các văn bản chỉ đạo của Trung ương, Ban Thường vụ Tỉnh ủy về Cuộc vận động đến các cấp, các ngành, các cơ quan, đơn vị, các doanh nghiệp, doanh nhân, chủ sản xuất kinh doanh, người tiêu dùng nhằm tạo nên sự thống nhất ý chí và hành động trong hệ thống chính trị địa phương, sự đồng tình hưởng ứng của toàn xã hội, nâng cao nhận thức và trách nhiệm của người sản xuất, lưu thông, phân phối và tiêu dùng đối với hàng hóa, góp phần giữ vững ổn định sản xuất kinh doanh, duy trì phát triển kinh tế - xã hội.

**2.** Đẩy mạnh vận động toàn dân phát triển kinh tế - xã hội và tiếp tục phòng, chống, khắc phục tác động của dịch bệnh Covid-19. Nâng cao hiệu quả quản lý Nhà nước về thực hiện những cơ chế, chính sách hỗ trợ nhằm nâng cao năng lực sản xuất, kinh doanh của các doanh nghiệp, nhà sản xuất; tạo môi trường lành mạnh trong cạnh tranh và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

**3.** Mặt trận Tổ quốc và các hội, đoàn thể các cấp nâng cao hiệu quả tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân tích cực hưởng ứng tham gia thực hiện Cuộc vận động thông qua việc xây dựng chương trình, kế hoạch tuyên truyền phù hợp với đối tượng tác động, gắn nội dung tuyên truyền Cuộc vận động với các phong trào thi đua. Vận động Nhân dân phát huy vai trò giám sát, phản biện, tố giác hành vi làm hàng giả, hàng kém chất lượng. Thực hiện tốt chức năng giám sát của MTTQ và các đoàn thể chính trị - xã hội, góp phần thực hiện có hiệu quả *“Đề án Phát triển Thương mại – Dịch vụ, tiếp tục thực hiện Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021 – 2025, định hướng đến năm 2030”*.

**4.** Các tổ chức, cơ quan, đơn vị, địa phương trong huyện ưu tiên sử dụng hàng hóa nội địa khi thực hiện mua sắm công; các doanh nghiệp, người sản xuất, kinh doanh khi triển khai thực hiện các dự án, công trình, ưu tiên sử dụng các trang thiết bị, nguyên vật liệu nội địa và dịch vụ có chất lượng tương đương với giá cả không cao hơn hàng ngoại nhập để sản xuất và kinh doanh.

**5.** Tăng cường hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra, giám sát việc thực hiện Cuộc vận động của các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp trên địa bàn. Phối hợp, vận động tổ chức các chương trình bán hàng bình ổn giá, đưa hàng Việt về nông thôn,... Tuyên truyền, phổ biến chủ trương và chính sách bình ổn thị trường đến các doanh nghiệp và các tầng lớp Nhân dân để biết và tích cực tham gia.

**6.** Thành lập Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” đảm bảo hiệu quả trong chỉ đạo tổ chức triển khai thực hiện Cuộc vận động. Tăng cường trao đổi thông tin trong công tác chỉ đạo, triển khai, kiểm tra, đôn đốc việc thực hiện theo lĩnh vực phụ trách; đồng thời, phối hợp với cấp ủy đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội các địa phương trong công tác triển khai thực hiện Cuộc vận động.

UBND huyện Bình Sơn kính báo cáo./.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

***Nơi nhận:***

- BCD Cuộc vận động tỉnh;
- TT. Huyện ủy, TT. HĐND huyện;
- Sở Công Thương;
- UBMTTQVN huyện;
- CT, các PCT UBND huyện;
- Ban Dân vận Huyện ủy;
- Các Phòng: KT&HT, Y tế, NN&PTNT;
- Lưu: VT.

**Ngô Văn Dụng**